

“Süt ve süt ürünleri pazarında lideriz”

“Ak Gıda-İçim Süt olarak ciro pazar payında elde ettiğimiz liderlikle güçlü bir başlangıç yaptığımız 2024, en yakın rakibimizle ciro pazar payı ölçümünde arayı açmayı başardığımız bir yıl oldu. Süt ve süt ürünleri pazarının toplamında kasım ayında yüzde 9'luk ciro pazar payıyla liderliğimizi sürdürüyoruz. Şu anda süt, labne, krem peynir, kaşar, krema ve tüm laktozsuz ürünlerde pazar lideriyiz. Yoğurt, ayran, tereyağı ve kefir kategorilerindeyse ilk 3'te yer alıyoruz. Türkiye'de en çok haneye giren süt ve süt ürünleri markasıyız. Aslında



Ali SÖZEN / Ak Gıda-İçim Süt CEO'su

bizi pazarda rakiplerimizden ayırtıran en önemli özelliğimiz son 10 yıldır aralıksız pazar payı olarak büyüyen tek şirket olmamız. Her yıl 25'e yakın yenilikçi ürünü pazara sunduk. Markalarımıza yatırım yaparak tüketicilere yönelik iletişimimizi aralıksız sürdürdük. Şu anda ajandamızdaki en önemli üç konudan birincisi otomasyon ve yenilenebilir enerji gibi sürdürülebilirlik alanındaki yatırımlarımızı tamamlamak. İkincisi dijitalleşme projelerimizi hayata geçirmek, üçüncüsü ise çalışan bağlılığımızı daha da güçlendirmek.